



each
is
of
solution

of us
part
the

Each of us

is part of the solution
Let's end mental health stigma together



www.eachofus.eu

#EACHOFUS

Was ist Each of Us?

Each of us ist eine Kampagne der europäischen Vereinigung [Mental Health Europe](#). Sie richtet sich gegen die Stigmatisierung und Diskriminierung psychisch kranker Menschen und will die Öffentlichkeit für Fragen der psychischen Gesundheit sensibilisieren. **Each of us** willzeigen, dass psychische Probleme häufiger vorkommen, als viele glauben. **Each of us** soll zu einem Bewusstseinswandel beitragen und die Stigmatisierung und Diskriminierung psychisch kranker Menschen verringern.

- **Jeder vierte** von uns erleidet im Laufe seines Lebens eine psychische Krankheit.
- **Jeder fünfte** Jugendliche in Europa leidet im Verlauf jedes Jahres an einem oder mehreren psychischen Problemen.
- **Drei Viertel** aller europäischen Unternehmen geben an, dass ihr Personal mindestens einem psychosozialen Belastungsrisiko ausgesetzt ist.

Die Zahlen machen deutlich: Psychische Gesundheit ist ein wichtiges gesundheitspolitisches, wirtschaftliches und soziales Thema, das Millionen Europäer im Laufe ihres Lebens direkt betreffen wird.

Warum brauchen wir eine Kampagne gegen Stigmatisierung?

Das Bewusstsein für das Thema psychische Gesundheit ist zwar in den letzten zehn Jahren größer geworden, aber noch immer werden psychisch Kranke stigmatisiert und diskriminiert. Psychische Krankheiten sind in der sozialen Wahrnehmung vorwiegend von negativen Klischees besetzt. In den Medien, am Arbeitsplatz, in der Schule und im Gesundheitssektor herrschen – hauptsächlich aufgrund fehlender Kenntnis und Sensibilisierung – weiterhin falsche Vorstellungen.

Lokale, regionale und nationale Kampagnen zur Bekämpfung der Stigmatisierung, die auf spezifische Gruppen abzielen, sollen zur Aufklärung und Sensibilisierung und zum Abbau von Vorurteilen beitragen. Die Stigmatisierung muss aufhören. Sie ist dafür verantwortlich, dass psychisch Kranke im alltäglichen Leben diskriminiert werden und ihnen der Zugang zu Gütern und Dienstleistungen verwehrt wird. Sie kann auch den politischen Willen zur Veränderung schwächen.

Wer ist die Zielgruppe der Kampagne?

Diese Kampagne richtet sich an Entscheidungsträger, junge Menschen, Arbeitnehmer und an die allgemeine Öffentlichkeit. Sie soll über psychische Probleme aufklären und die Stigmatisierung psychisch Kranker bekämpfen.